

Ki

ki

Ka

**Il
futuro è
giallo!**



2008: Il punto di partenza

**Sono state piantate
16.000 piantine!**

- Un progetto di coltivazione congiunto tra l'**Università di Udine** e **NKP** (New Kiwi Plant).
- Nel 2008, il trasferimento delle prime piante nei campi del Metapontino (Basilicata).
- **Dopo migliaia di degustazioni e valutazioni**, alla fine sono state scelte 2 nuove varietà!





Due varietà, un eccellente kiwi giallo

Varietà AC 497 076 (raccolta precoce)



Raccolta: metà settembre
(emisfero settentrionale)

Gradazione zuccherina:
>17° Brix

Colore della polpa:
giallo intenso



Varietà AC 501 022 (raccolta tardivo)

Raccolta: metà ottobre
(emisfero settentrionale)

Gradazione zuccherina:
15°/16° Brix


Colore della polpa:
giallo brillante



**Kikokà è la scelta migliore
in assoluto:**

- Alta produttività
- Frutti uniformi di grandi dimensioni
- Nessuna perdita in fase di pre-raccolta
- Nessuna fessurazione
- Buona resilienza a PSA e moria





Ottimo per il consumatore ed equo per il coltivatore

- Un kiwi giallo dolcissimo in una confezione naturale e pronta all'uso, che soddisfa la crescente domanda dei consumatori per 12 mesi all'anno.
- Un progetto sostenibile per i coltivatori in tempi di sfide agronomiche e cambiamenti climatici.

Giallo dolce Un segmento in crescita della categoria dei kiwi.

Consumo In aumento, l'offerta non riesce a tenere il passo.

Agronomia Le varietà mostrano una buona resistenza alla PSA e alla moria.

Conservabilità Ampia finestra commerciale fino ad aprile/maggio nell'emisfero settentrionale.

Breeding Altre 6-7 selezioni interessanti in fase di ricerca!



Progetto globale Partner in tutti e 5 i continenti.

Costruzione di una partnership mondiale



Super giallo, super dolce.

Posizionamento del brand

Kikokà soddisfa le richieste degli amanti e degli appassionati di frutta, che spesso scelgono il kiwi giallo per il suo sapore unico, la consistenza e l'alta concentrazione di vitamine, fibre e antiossidanti.

Scopo del brand

Kikokà si distingue come un superfood di tendenza racchiuso in una confezione naturale e pronta all'uso. Tagliato a metà, può essere mangiato con un cucchiaino!

La promessa del brand

Super giallo, super dolce, super cool.

Il vantaggio per i consumatori

Kikokà propone il modo più semplice e dolce per gustare il kiwi tutto l'anno.



**Ottimo
aspetto!**



**Guardate qui!
Il marchio Kikokà
sta benissimo sui
kiwi e ancora
meglio in altri
contesti.**



Confezione perfetta!!

Kikokà è un marchio elegante, divertente e accattivante che attirerà immediatamente l'attenzione dei vostri clienti.





Produzione e vendita in Europa



Kikokà Europe (le persone)



4 marzo 2024
Fondazione del consorzio Kikokà (Europe)



**Da sinistra: Fabio Zanesco (CEO), Andrea Peviani
(presidente) e Marco Rivoira (Rivoira Group)**

La rete europea è pronta!

SAVAJOLS

APO
SCALIGERA

surexport

innatis

clementi

PEVIANI

armonia

Zeoli fruit

ARTAGOLD

ZEUS®

Agrihold

KIWI-UNO

SUBLICENZE

Apo Scaligera (Zevio)
F.Ili Clementi (Laives)
Innatis (Angers/Générac)
Kiwi Uno (Verzuolo)
Peviani (Milano/Siziano)
Savajols (Saint Rambert d'Albon)
Surexport (Sevilla)
Zeus Kiwi (Katerini)
Zeoli Fruit (Cisterna di Latina)

SUBLICENZE BIO

OP Armonia (Battipaglia)

GRUPPO COLTIVATORI

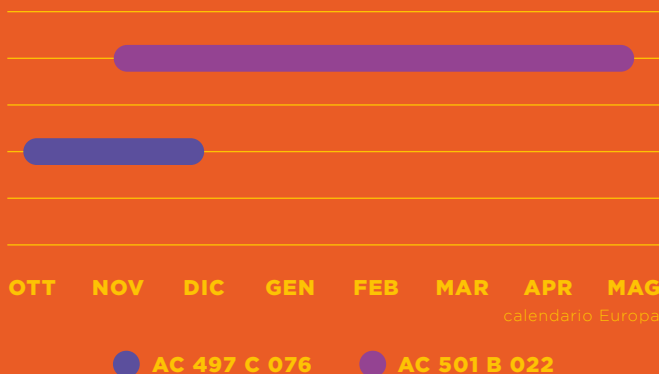
Arta Gold (Arta)
Agrihold (Valencia)



Europa: 2.050 ettari concessi in licenza!



Conservabilità e finestra di campagna commerciale



Volume

di produzione previsto

Il progetto crescerà ulteriormente nei prossimi anni, man mano che le nuove piantagioni ottenute con le sublicenze firmate diventeranno produttive.

2024
autunno

2,000
tonnellate

2025

8,000
tonnellate

2026

15,000
tonnellate



**Siamo pronti
ad essere il
vostro
partner, per
inaugurare un
nuovo inizio.**



informazioni di contatto :

Fabio Zanesco

+39 340 456 9673

fabio.zanesco@kikoka.com

kikoka.com